



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

**PROMOTION
DÉMOGRAPHIQUE
ET ÉCONOMIQUE**
Deuxième phase

SITUATION ACTUELLE

● Les constats

Malgré de nombreux investissements dans ses infrastructures et le développement de nouvelles prestations, la commune voit sa population se tasser ou diminuer depuis quelques années.

Cette stabilité négative est d'autant plus difficile à comprendre que le **dynamisme** associatif, sportif, culturel et commercial des Vallonnières et des Vallonniers n'est plus à prouver et que la situation économique est favorable.

● Démarches prévues

Travailler sur les points faibles de Val-de-Travers.

Renforcer et valoriser ses points forts.

Déployer de nouvelles mesures permettant de la faire rayonner dans et au-delà de son territoire.

OBJECTIFS VISÉS PAR LE CONSEIL COMMUNAL

- **Ancrer durablement les citoyens actuels.**
- **Attirer de nouveaux habitants.**
- **Favoriser le développement économique.**

- **Mettre en lumière le potentiel de Val-de-Travers**

Valoriser son état d'esprit positif et engagé.

Mettre en exergue la beauté de son cadre naturel.

Mieux faire connaître ses infrastructures de qualité.

Mettre en avant son offre riche et variée de loisirs et d'activités.



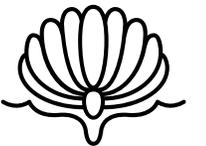
COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

CHOIX DU PUBLIC-CIBLE

BASE DES RÉFLEXIONS

Propositions contenues dans un rapport du Conseil communal de décembre 2020 relatif au crédit de promotion démographique et économique:

- Prime à l'installation
- Aînés
- Jeunes



AÎNÉS – VISER LES FUTURS RETRAITÉS

● Un public sensible à la région

Chaque année, des retraités ou en passe de l'être, (re)viennent s'établir à Val-de-Travers. Issus de toute la Suisse romande, ils se disent sensibles au cadre naturel de la région, à l'offre importante en commerces et en services, à la richesse de l'activité sociale et associative ou encore au coût de la vie, moins élevé qu'ailleurs.

● Quelques chiffres

23% d'habitants de Val-de-Travers ont plus de 65 ans (moyenne cantonale 20%).

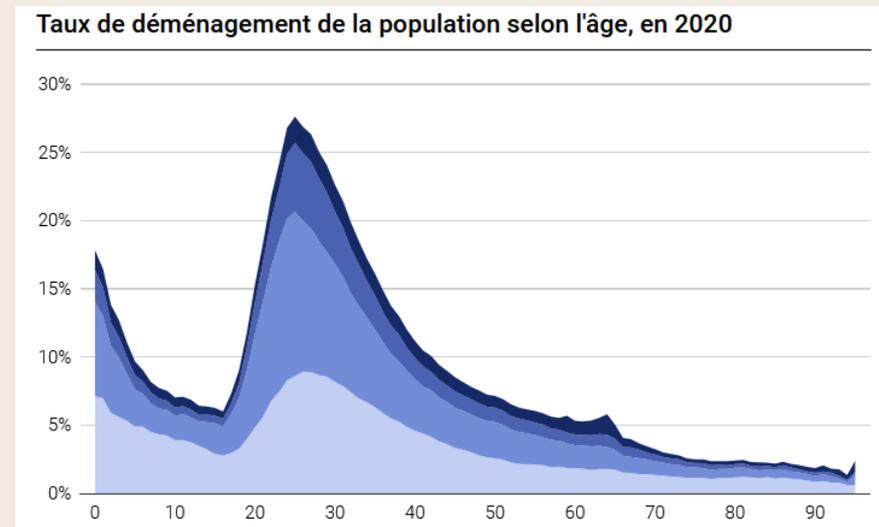
Intérêt pour les achats de proximité plus marqué dans les habitudes des consommateurs de plus de 60 ans.
(Enquête Reader's Digest 2018)

AÎNÉS – VISER LES FUTURS RETRAITÉS

● Un public qui s’ancre durablement

Les personnes choisissant de déménager en vue de leur retraite ou lors de celle-ci auront moins tendance à déménager. Cet ancrage durable répond à l’un des trois objectifs du Conseil communal en matière d’attractivité démographique.

● Quelques chiffres



AÎNÉS – VISER LES FUTURS RETRAITÉS

● Un public qui s'engage... et qui dépense local

Les personnes retraitées sont nombreuses à s'engager bénévolement au sein des associations et fondations locales. Elles contribuent ainsi directement à la richesse de la vie locale. Elles en font de même auprès des commerces et prestataires de services de proximité, auxquelles elles recourent dans une proportion plus élevée que le reste de la population.

● Quelques chiffres

« Si l'on compare les groupes d'âge, c'est chez les 60-74 ans que la proportion de personnes pratiquant du bénévolat formel est la plus élevée. »
(Observatoire du bénévolat, 2020)

33% des enfants de 0 à 12 ans sont gardés régulièrement par leurs grands-parents.
(OFS, 2018)



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

**MESURE
PROMOTIONNELLE**

METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Dépasser les images et les clichés...**

Si la région du Val-de-Travers jouit d'une certaine notoriété en Suisse romande voire outre-Sarine, elle est souvent limitée à son rôle touristique, au mythe de la fée verte ou plus inopportunément à quelques clichés.

Loin d'être uniquement une vallée que l'on parcourt en un ou deux jours, **Val-de-Travers est un lieu qui vit**, qui bouge, qui offre de nombreuses opportunités à ses habitants dans un environnement préservé.

- **...et présenter la vie sur place**

Pour connaître une région ou une commune, rien ne remplace une visite sur place avec des guides locaux, des ambassadeurs.

METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Un grand concours pour faire rayonner le Vallon**

Lancé à large échelle en Suisse romande via différents canaux, un concours permettra au public-cible de gagner un séjour de trois jours pour une ou deux personnes dans notre commune au mois de juin prochain.

Le concept: faire découvrir Val-de-Travers durant un week-end d'activités réunies autour de quatre grands thèmes: **culture, terroir, sport et nature**.

En d'autres termes: vivez comme un Vallonnier le temps d'un week-end!

- **Des Vallonniers comme ambassadeurs**

Les habitants de la commune étant les meilleurs ambassadeurs, les lauréats du concours pourront compter sur leurs connaissances lors de leur séjour.

METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Un programme adapté à chaque gagnant du concours**

Les heureux gagnants pourront goûter aux joies de la vie locale du vendredi en fin de matinée au dimanche en fin de journée.

Accueillis par les ambassadeurs et un représentant des autorités communales, ils auront de nombreuses activités de notre région à leur disposition.

- **Participation au concours**

Le concours est ouvert aux 55-65 ans jusqu'au dimanche 22 mai prochain.

La participation se fait via la page www.vdt.ch/concours

EXEMPLE DE SÉJOUR SUR MESURE

Vendredi

- **Fin de matinée**

Accueil de tous les lauréats par les représentants de la Commune et les ambassadeurs

Présentation, déroulement du week-end, questions-réponses

- **Midi**

Apéritif dînatoire
Accompagnement au logement

- **Après-midi**

Libre, découverte du ou des villages et de sa vie locale

- **Soirée**

Cinéma Colisée, Couvet

Samedi

- **Matin**

Balade à vélo le long de l'Areuse, retour en train accompagné par un ambassadeur

- **Midi**

Libre

- **Après-midi**

Sources de l'Areuse et visite du Musée VW, Saint-Sulpice

- **Soirée**

Apéritif à la Maison de l'Absinthe et repas dans un restaurant de la région

Dimanche

- **Matin**

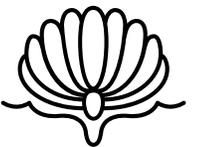
Cours de yoga au Centre SAS, espaceVAL, Couvet, accompagné par un ambassadeur

- **Midi**

Repas en compagnie des autres lauréats et ambassadeurs

- **Après-midi**

Libre, retour au logement et préparatifs de départ
Dès 16h30 : apéritif de départ avec les représentants de la Commune et les ambassadeurs
Bilan du week-end



● Quelques exemples d'activités pour un programme à la carte

Culture

Espace culturel Bleu de Chine
Cinéma Colisée
Musée Jean-Jacques Rousseau
Musée La Grange
Volkswrecks Bar & Museum
Musée de l'automobile Le Manège
Musée régional du Val-de-Travers
Parcours TOTEMI
Parcours Fleurier au fil du Temps
...

Terroir

Maison de l'Absinthe
Séchoir à absinthe
Les Mines d'asphalte
La Maison de l'Industrie
Jacot chocolatier
Visite de distilleries

Visite de la Maison Mauler

Restaurants
Fêtes villageoises
...

Sport

Course à pied
Escalade
Cours bien-être
Fitness (muscultation)
Piscine
Pétanque

Pêche

Tennis
VTT

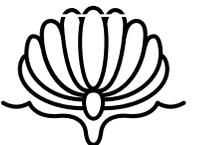
Via Ferrata
Wellness
Parcours Vita
...

Nature

Balade au fil de l'Areuse
Découverte des fontaines
Balade à cheval
Balade sur les pas de Rousseau
Balade aux sources de l'Areuse
Rando Robella - Chasseron

Creux du Van

Gorges de la Poëta Raisse
Cascade de Môtiers
...



METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Une large campagne de communication**

Le concours sera aussi l'occasion de faire parler de notre commune loin à la ronde grâce à une campagne de communication utilisant plusieurs vecteurs:

- Campagne digitale
- Vidéos promotionnelles
- Réseaux sociaux
- Mailing adressé
- Annonces publicitaires (presse romande)

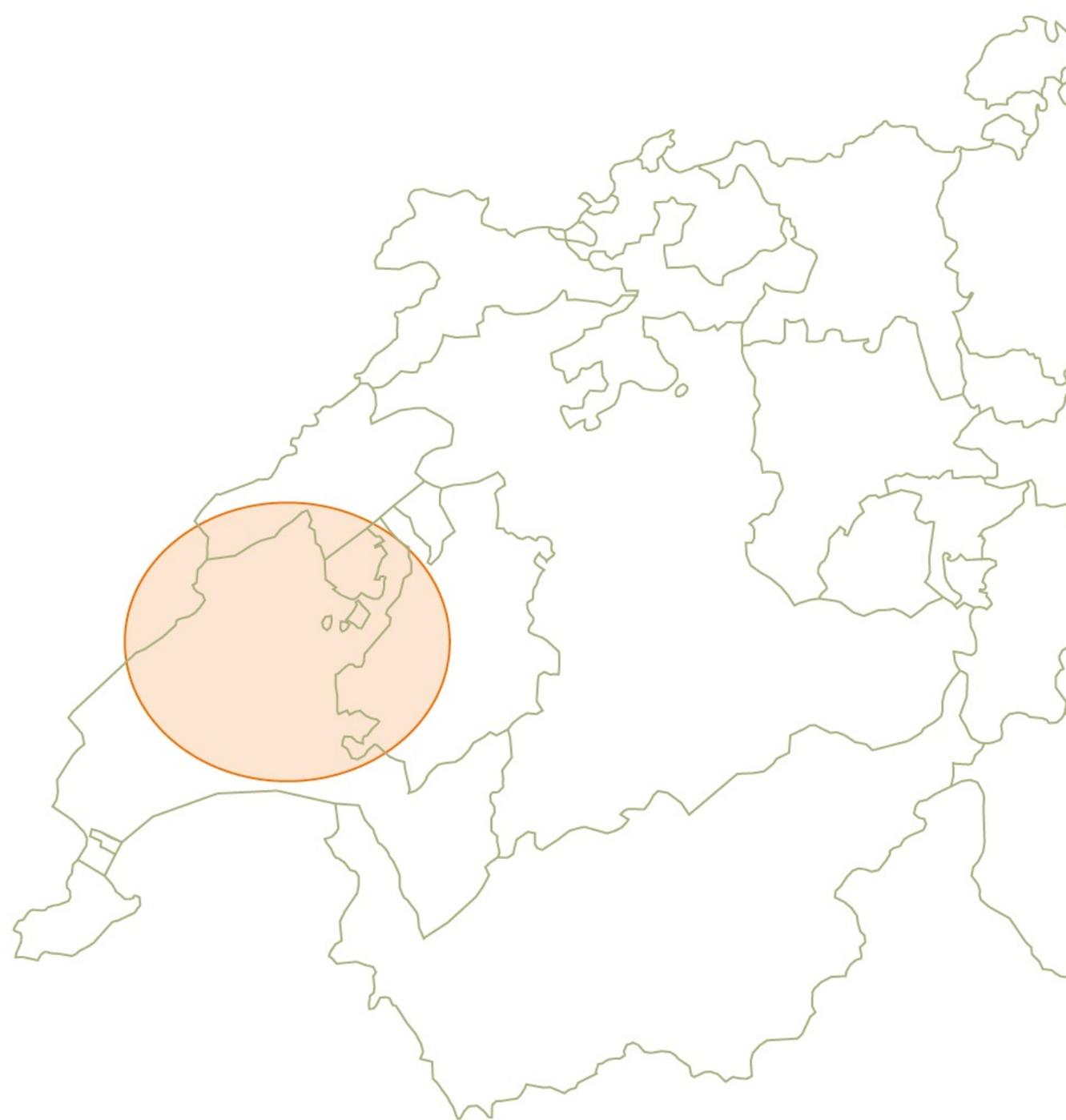
- **Des coûts importants pour faire rayonner le Vallon**

L'engagement financier communal pour cette campagne est important: environ Fr. 60'000.-

Le financement est assuré par un crédit voté en 2012, visant au développement démographique et économique de Val-de-Travers.

METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Périmètre géographique ciblé pour le déploiement de la campagne de communication**



COMMUNICATION : LE CONCOURS EN LIGNE

COMMUNE DE VAL-DE-TRAVERS  [ALLER VERS LE SITE](#)

UN CONCOURS

**POUR S'ÉVADER ...
LÀ OÙ LE REGARD RENCONTRE
DE NOUVEAUX HORIZONS**

Participez au concours « découverte » organisé par la Commune de Val-de-Travers et tentez votre chance pour gagner un des six séjours pour une ou deux personnes au cœur d'un cadre d'exception et d'un lieu de vie aux multiples facettes.

À QUI S'ADRESSE LE CONCOURS ?
Le concours découverte s'adresse à toute personne âgée de 55 à 65 ans exclusivement.

COMMENT PARTICIPER ?
Il vous suffit de trouver la réponse à notre question concours et de compléter votre bulletin d'inscription après avoir pris connaissance des conditions de participation au concours

QUESTION CONCOURS

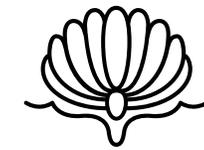
Le Val-de-Travers est surplombé par une montagne appelée le Chapeau de Napoléon. A quel village se situe-t-elle ?

INSCRIPTION

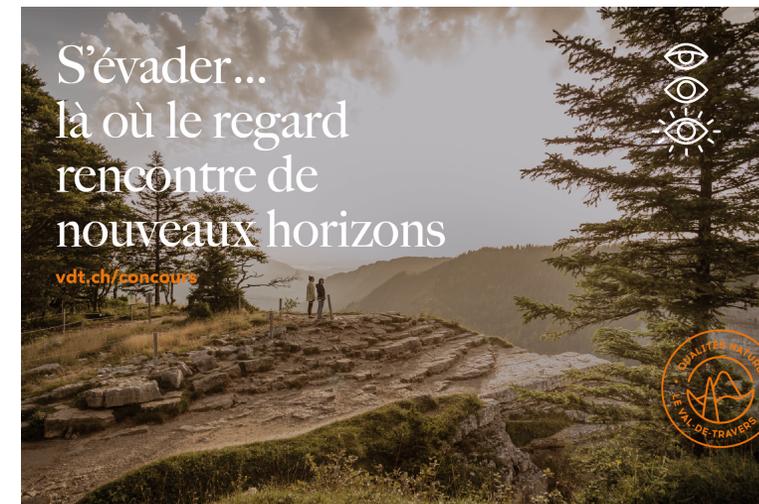
Prénom: _____
Nom: _____
Adresse: _____
Code postal: _____
Ville: _____
Canton: _____
Téléphone: _____
E-mail: _____
Date de naissance: _____

Je suis intéressé(e) par ce concours
 Je souhaite participer à ce concours

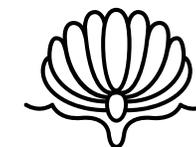
PRÉSENTÉ PAR ESTELLE BRABANT - MAISON MONOCHROME



COMMUNICATION : LES ANNONCES DIGITALES



COMMUNICATION : LE MAILING ADRESSÉ



COMMUNICATION : LES ANNONCES PUBLICITAIRES



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS



CONCOURS VAL-DE-TRAVERS



Participez à notre tirage au sort et tentez votre chance pour remporter **un des six séjours pour une ou deux personnes** à Val-de-Travers.

vdt.ch/concours

Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022



Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur www.vdt.ch/concours



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS



CONCOURS POUR S'ÉVADER... LÀ OÙ LE CALME RENCONTRE L'INTENSITÉ



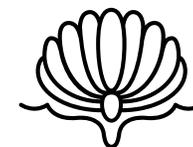
Participez au concours **découverte** organisé par la commune de Val-de-Travers. En jeu : **six séjours une ou deux personnes** au cœur d'un cadre d'exception et d'un lieu de vie aux multiples facettes.

vdt.ch/concours

Concours ouvert jusqu'au 22 mai 2022



Scannez le QR-Code avec votre smartphone ou rendez-vous sur www.vdt.ch/concours



METTRE EN LUMIÈRE VAL-DE-TRAVERS

- **Des résultats difficiles à évaluer**

Conscient qu'un concours et une large campagne de promotion ne résoudront pas tous les problèmes démographiques, le Conseil communal n'a pas fixé de critères de succès scientifiques ou statistiques à cette mesure.

Il est par contre convaincu que plus Val-de-Travers pourra exister dans les pensées du public-cible et des autres classes d'âge, plus sa population retrouvera des couleurs.

- **Confiance dans l'avenir**

Notre région a du potentiel hors des frontières cantonales.

Devenir une réelle option pour les personnes songeant à se réinventer ou à changer de lieu de vie est primordial.

MERCI
DE VOTRE ATTENTION

VAL-DE-TRAVERS.CH